"我心中的北大食堂"

——餐饮中心特色形象LOGO设计获奖作品展示





作品要求

餐饮中心特色形象LOGO设计:圆形特色LOGO,具有鲜明的北京大学及与餐饮有关的特色元素,形象简洁明快、美观大方、不落俗套,可以是图案,也可以是与餐饮有关的图案+文字。该LOGO主要用于餐饮中心微信公众平台等宣传推广及餐饮中心内部使用,代表看北大餐饮人的精神风貌。





优胜奖: 五号作品 书香 • 碗筷

设计说明:提炼北大视觉符号——书本 (教书育人);提炼食堂视觉符号—— 碗袋 (餐饮必备工具); 提炼北大 LOGO——形似瓦当,在北大LOGO的 原有基础上形成一种新的视觉符号,保 留"北大红"为标准色,体现以北京大 举为中心, 更具系统化、规范化, 凸显 北大文化、餐饮文化。寓意:敬畏知识 、敬畏大自然。中国传统文化博大精深 , 古人讲究"天圆地方": 碗是圆的, 体现餐饮的重要性——"民以食为天" ; 筷子是方的,体现餐饮人的精诚团结 ——凡事孤木难支,"天地人和"方能 取得成功。

注:根据网络公示期间网民建议,经大赛评审小组对五号获奖作品提出进一步修改意见,最终确定的餐饮中心形象LOGO将于近期在餐饮中心主页上予以公示。



作者: 李坤(社会人士)

人气奖: 三号作品 家 • **传承**

设计说明:此LOGO采用最具传 承和情怀的北大红,外围和本校 校徽一致,彰显了餐饮中心的北 大身份和满满的归属感, 中心的 "餐"字取的是中国传统文化中 "餐"的金文,简洁鲜明而又古 韵十足,字的中部就像食堂的建 筑轮廓, 而底部又有一人形, 代 表着北大餐饮人的勇于担当和为 燕园默默奉献的伟大。同时它和 校徽中的"北大"风格暗暗呼应 ,熟悉而又温情,满满家的归属 之意, 正契合了餐饮中心这家一 般的存在。



作者: 汤梓艳(北大医学部学生)

入围奖(作品排序不分先后): 一号作品 食北





作者: 陈国俊(北大物理学院学生)

入围奖:二号作品 餐饮中心LOGO

设计说明:LOGO采用北大红为 整体色调,中间圆形部分,以碗 对折的线形和变形的勺子,来表 现餐和饮两个方面, 碗不同于餐 盘。碗作为饮食器具,既可作为 餐具用来盛放饭菜, 又可盛放汤 水作为饮具,作为中国传统器具 的碗是可餐可饮的标准器具,碗 寓意餐饮中心对餐饮服务的标准 化; 勺子, 西方外来的传统餐具 之一,变形的勺子整体语音是餐 饮中心即为中国师生提供餐饮服 **务,也为海外师生提供,体现餐 饮中心服务的国际化。高低不同** 的麦穗形状设计,是以餐饮首字 母CY进行头脑风暴的设计,正看 是Y字型,左转90度看是C字型。



Logo 色调的使用变法效果(应对不同的会议活动参考使用):



作者:王瀚兴(北大对外交流中心职工)

入围奖: 四号作品 食面八方

设计说明、馄饨面、炸酱面、刀 削面、担担面、热干面、奥灶面 、锅盖面、冷面、燃面、螺蛳粉 、老友粉、过桥米线……面食(米粉) 在中国人的饮食中是不可 或缺的一部分。"食面八方"既 突出饮食主题,又有携"四面八 方""五湖四海"友人之意。在 logo的设计上,我们采用白绿两 色, 视觉上简洁明快, 同时暗示 "绿色有机";由面条(米粉) 组成的"PKU"则巧妙地将饮食作者: 与学校特色结合起来; 最后, 是 谁在向北大莘莘学子提供食物? 答案不言而喻。



林(北大医学部学生) 杨柳明(北京林业大学学生)

入围奖: 六号作品 北大. 厨



作者:叶小云(北大校友)

入围奖: 七号作品 **食在北大**





作者: 林惠君(社会人士)

入围奖:八号作品 **随**. 厨

设计说明:LOGO采用了厨师帽的外形很随意的表达主题。这个logo色彩是北大红与白底相应,有鲜明的北大特色。同时也体现北大



作者: 林惠君(社会人士)

入围奖: 九号作品 北大食堂logo



作者: 向一宁(北大附中学生)

北京大学餐饮中心对以上优胜奖获奖作品享有独享知识产权,包括著作权、使用权、发布权、解释权等、并有权对该作品进行修改组合和应用。

谢谢!

